



**INFORME OFERTAS PRESENTADAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL
SERVICIO DE LIMPIEZA DEL CENTRO ASOCIADO DE LA UNED EN
ALMERIA**

Por el órgano de contratación se ha solicitado informe de las ofertas presentadas en el

De acuerdo con los pliegos, los criterios de adjudicación que a su vez constituyen los aspectos objeto de negociación, con los siguientes criterios:

1.- Criterios evaluables de forma automática mediante cifras o porcentajes que puedan obtenerse mediante la aplicación de fórmula:

Precio: 60 puntos

Se otorgará máxima puntuación a la mejor oferta y al resto de las ofertas se les otorga el resultado de restar a la mejor puntuación (60) los puntos resultantes de la diferencia entre el porcentaje de baja de la oferta más barata y el de la oferta objeto de valoración.

2.- Criterios que no puedan valorarse de forma automática según informe de la Gobernanta del Centro sobre las mejoras respecto al objeto del contrato.

A tal fin todas las ofertas se valoraran de mejor a peor respecto a los siguientes criterios, asignando el máximo de puntos por cada mejora que se indica. Si no se ofrece la mejora, la puntuación será 0 en cada concepto:

Mejoras: Puntuación máxima 40 puntos:

1.-Aportación de bolsa de horas sin coste ni condición de tiempo hasta un máximo de 90 horas anuales, **5 puntos**

2.- Cinco difusores ambientadores en cada uno de los despachos, a reponer tanto el mantenimiento como la carga.

Dispensadores bacterioestáticos en todos los aseos, a reponer tanto el mantenimiento como la carga, salvo que no se puedan colocar por motivos técnicos, que se colocarán difusores-ambientadores. **15 puntos**

3.-Lavado y planchado de cortinas dos veces al año sin coste adicional, en el momento que sea requerido por la Gobernanta. **5 puntos**

4.-Abrillantar patio y entrada dos veces al año sin coste adicional, en el momento que sea requerido por la Gobernanta. **5 puntos**

5.-Poda del jazminero. **5 puntos**

6.-Desinfectación, desratización y desinsectación con su aplicación y con un máximo de tres veces por año. **5 puntos**

Se ha solicitados ofertas a tres empresas:

- Limcamar limpieza y sevicios
- Prosal
- Verdiblanca

PRESIDENCIA

SECRETARÍA DELEGADA MRVC/mmgp

c/ Navarro Rodrigo 17 04071 ALMERÍA
Tel. 950 211 118 / 1823
sentesin@dipalme.org



Solamente se han recibido dos ofertas de las empresas: Limcamar y Verdiblanca, y cabe informar:

1º Que las dos empresas han prestado servicio en este Centro de la UNED, y su funcionamiento ha sido correcto.

2º- Que el precio y las mejoras ofertadas por ambas empresas son similares.

En consecuencia, se propone al órgano de contratación la siguiente puntuación:

1.-PRECIO

Verdiblanca de Medio Ambiente	70.691,88 € (iva incluido)
Limcamar	70.512,94 € (iva incluido)

Por tanto, la oferta más económica es la de Limcamar, que obtiene los **60 puntos**, y la oferta de Verdiblanca obtiene: **59,848 puntos**

2.-MEJORAS

1.-Aportación de bolsa de horas sin coste ni condición de tiempo hasta un máximo de 90 horas anuales

Ambas ofertas la ofrecen: puntuación

Verdiblanca: 5 puntos

Limcamar: 5 puntos

2.- Cinco difusores ambientadores en cada uno de los despachos, a reponer tanto el mantenimiento como la carga.

Dispensadores bacterioestáticos en todos los aseos, a reponer tanto el mantenimiento como la carga, salvo que no se puedan colocar por motivos técnicos, que se colocarán difusores-ambientadores.

Ambas ofertas los ofrecen: puntuación

Verdiblanca: 15 puntos

Limcamar: 15 puntos

3.-Lavado y planchado de cortinas dos veces al año sin coste adicional, en el momento que sea requerido por la Gobernanta.

Ambas ofertas lo ofrecen: puntuación

Verdiblanca: 5 puntos

Limcamar: 5 puntos

4.-Abrillantar patio y entrada dos veces al año sin coste adicional, en el momento que sea requerido por la Gobernanta.

Ambas ofertas ofrecen dicho servicio: puntuación

PRESIDENCIA

SECRETARÍA DELEGADA MRVC/mmgp

c/ Navarro Rodrigo 17 04071 ALMERÍA

Tel. 950 211 118 / 1823

sentesin@dipalme.org



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



PATRONATO PARA EL CENTRO
ASOCIADO DE LA UNED EN ALMERÍA

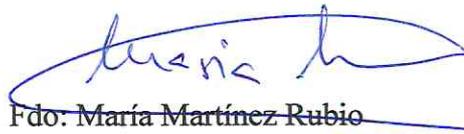
Verdiblanca: 5 puntos
Limcamar: 5 puntos

5.-Poda del jazminero.
Ambas ofertas los ofrecen: puntuación:
Verdiblanca: 5 puntos
Limcamar: 5 puntos

6.-Desinfectación, desratización y desinsectación con su aplicación y con un
máximo de tres veces por año
Ambas ofertas las ofrecen: puntuación:
Verdiblanca: 5 puntos
Limcamar: 5 puntos

TOTAL PUNTUACIÓN
Verdiblanca: **59,848 +40: 99,848 puntos**
Limcamar: **60 + 40: 100 puntos**

En Almería 30 de junio de 2016
La Gobernanta



Fdo. María Martínez Rubio